

Dalla A alla Z.

Il fondamento principale di ogni paese e di ogni società moderna è la sua personale cultura.

Il patrimonio culturale e l'identità sono due concetti strettamente legati. Il patrimonio culturale è composto da beni e risorse che hanno valore storico, artistico e culturale per una comunità o una nazione, e che rappresentano la sua identità storico-culturale. L'identità è invece il senso di appartenenza a un gruppo, a una comunità o a una cultura, e si esprime attraverso valori, costumi, tradizioni, lingua e molto altro ancora.

Il patrimonio culturale può quindi essere una componente importante dell'identità di una persona o di una comunità, e contribuisce a creare senso di appartenenza e coesione sociale. Tuttavia, è importante tenere presente che l'identità non è una cosa statica e immutabile, ma che si evolve nel tempo, e che può essere influenzata da diversi fattori sociali, politici e culturali.

Per questo motivo, è importante sensibilizzare la società sull'importanza di salvaguardare e conservare il patrimonio culturale, ma anche di promuovere il rispetto e la comprensione delle altre culture, attraverso l'educazione e la promozione di una maggiore consapevolezza degli aspetti storici,

culturali e artistici che caratterizzano il patrimonio.

Ci sono diversi modi per preservare il legame tra il patrimonio culturale e l'identità. Ecco alcune possibili azioni che possono essere intraprese:

educazione e sensibilizzazione: è importante coinvolgere la società nella salvaguardia e nella conservazione del patrimonio culturale, attraverso la promozione di una maggiore consapevolezza e conoscenza degli elementi storici, artistici e culturali che definiscono l'identità di una città, di una regione o di una nazione.

Promozione di eventi culturali: è importante organizzare eventi culturali come mostre, festival, rassegne musicali o teatrali, per sensibilizzare la società sull'importanza del patrimonio culturale come fonte di ispirazione e identità.

Valorizzazione dell'artigianato locale: è importante sensibilizzare la società sull'importanza di preservare le tradizioni e le tecniche dell'artigianato locale, come il cucito, la metallurgia, la ceramica e la lavorazione del legno, attraverso la promozione di laboratori e seminari legati a queste attività.

Valorizzazione del turismo culturale: il turismo culturale può essere considerato una forma di tutela del patrimonio culturale attraverso la promozione di itinerari turistici che puntano l'attenzione sui siti culturali, storici e artistici.

Conservazione del patrimonio immateriale: è importante salvaguardare le tradizioni orali, le lingue locali, le usanze e le credenze della comunità locale, attraverso la promozione di progetti di ricerca e di documentazione.

Le Pro Loco sono associazioni senza scopo di lucro formate da volontari che si impegnano per la promozione del luogo, per la scoperta e la tutela delle tradizioni locali, per migliorare la qualità della vita di chi vi abita, per valorizzare i prodotti e le bellezze del territorio.

Le Pro Loco organizzano manifestazioni in ambito turistico culturale, storico-ambientale, folcloristico, gastronomico, sportivo. Sono un punto di riferimento sia per gli abitanti sia per i visitatori di una località.

L'UNPLI è iscritta all'Albo nazionale del Servizio Civile Universale e offre la possibilità a circa mille volontari ogni anno di prestare servizio presso le sedi di Pro Loco dislocate in tutta Italia.

I giovani, dai 18 ai 28 anni, svolgono progetti inerenti la promozione dei territori, della salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, della tutela del paesaggio e delle tipicità regionali.

La Pro Loco di Giffoni Valle Piana ha finalità di promozione sociale, di valorizzazione delle realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, turistiche ed enogastronomiche del luogo su cui

insiste. In particolare propone le seguenti finalità:

a) tutela e valorizzazione delle risorse naturali, artistiche, monumentali, ambientali, turistiche e culturali del luogo;

b) assistenza, tutela e informazione turistica;

c) iniziative atte a sensibilizzare la popolazione residente nei confronti del fenomeno sociale, culturale, ambientale e turistico;

d) promozione, coordinamento e realizzazione di iniziative e di manifestazioni atte a favorire la custodia, la tutela, la conoscenza, la valorizzazione e la salvaguardia delle risorse culturali e turistiche della circoscrizione territoriale;

e) attività di utilità sociale e di solidarietà sia verso gli associati che verso terzi, finalizzate alla conoscenza ed agli scambi culturali;

Il progetto 2024 della Pro Loco di Giffoni Valle Piana prevede un'attiva comunicazione con i giovani della Generazione Z, attraverso la ripresa dei punti elencati. La finalità del progetto è quella di contribuire alla formazione di cittadini attivi legati dal senso di appartenenza.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di incoraggiare la curiosità dei giovani, attraverso un contatto diretto con la "vecchia generazione".

La crescita personale non è solo questione di consapevolezza, obiettivi

e motivazione, ma è anche e soprattutto una questione di curiosità.

Attraverso l'analisi SWOT, la Pro Loco ha messo in evidenza le finalità necessarie per la realizzazione del programma; valorizzare il patrimonio artistico-culturale attraverso percorsi naturalistici nel territorio dei Picentini.

Durante il percorso è possibile "toccare con mano" la biodiversità del paesaggio naturale di Giffoni Valle Piana.

Il Progetto 2024 è rivolto ai ragazzi di tutte le scuole del territorio accompagnati da volontari e docenti;

insegnare il passato e la tradizione è il punto di partenza per coltivare la curiosità e il senso di appartenenza ad una comunità. L'incontro tra le due generazioni aiuta a fornire una comprensione del contesto in cui viviamo, a promuovere la consapevolezza di eventi significativi e delle loro conseguenze, a stimolare il pensiero critico e a favorire un senso di identità e appartenenza culturale. Inoltre, può aiutare a evitare gli errori del passato e a costruire un futuro migliore.

Conoscere il proprio patrimonio artistico è fondamentale per apprezzare la ricchezza culturale e storica di una comunità o di un paese. Attraverso l'apprezzamento e lo studio dell'arte locale, si può sviluppare un senso di identità culturale e un legame più profondo con la propria storia e tradizioni. Inoltre, comprendere il patrimonio

artistico aiuta a preservarlo per le future generazioni e a promuovere il turismo culturale, contribuendo così allo sviluppo economico e sociale della comunità.

Eliminare il gap generazionale richiede un impegno da parte di tutti gli attori della società e del progetto. È fondamentale promuovere il dialogo aperto e il rispetto reciproco tra le diverse generazioni, incoraggiando lo scambio di esperienze, conoscenze e punti di vista.

Investire nell'istruzione e nell'apprendimento è fondamentale per ridurre il divario tra le generazioni, consentendo a tutti di rimanere informati e competenti nelle sfide e nelle opportunità del mondo moderno.

Pro Loco di Giffoni Valle Piana

SCU 2023/2024