

Patrimonio e identità culturale a rischio!

È ormai diventato un grande problema quello della tutela e conservazione del nostro Patrimonio culturale, che non è il patrimonio genericamente legato al passato, ma un patrimonio vivo in ognuno di noi e che definisce la nostra identità. Bisogna, e al più presto, elaborare delle strategie di valorizzazione, in una società come la nostra che è quella della globalizzazione e della omogeneizzazione culturale.

A cura di Roberto Palumbo

Patrimonio e identità culturale

Con Patrimonio culturale non si intende solo quello materiale, cioè quello identificato nei monumenti, nei beni artistici, ma anche quello immateriale, intangibile, cioè le tradizioni, credenze, valori, racconti, e tutto ciò che conferisce identità ai luoghi e alla sua popolazione.

Il patrimonio culturale è strettamente legato all'identità dell'individuo, che viene tradotta in un senso di appartenenza, riconoscendosi in quelle tradizioni, in quei costumi e valori locali.

Oggi questo legame tra Patrimonio culturale e identità si sta sempre più indebolendo a causa della globalizzazione. Questo fenomeno ci permette di entrare in contatto con il resto del mondo provocando una "omogeneizzazione della società, degli stili di vita, dei comportamenti e dei valori. Generando un appiattimento identitario, andando a perdere l'identità culturale del territorio da cui proveniamo¹". Complici le nuove tecnologie che vanno a sostituire con comandi digitali la comunicazione verbale e non verbale.

Come preservarli?

Il nostro patrimonio culturale deve essere valorizzato per preservare anche la nostra identità.

È quindi importante riscoprire la tradizione, le usanze e la cultura del nostro territorio, ed è necessario condividere e tramandare questo patrimonio alle nuove generazioni. A questo proposito, dovrà essere la comunità a fare il primo passo, con le persone più anziane, che dovranno compiere uno sforzo per tramandare alle generazioni più giovani la loro conoscenza.

Ovviamente questo non basta e in questo scenario giocano un ruolo fondamentale le associazioni come le Pro Loco.

Queste associazioni hanno tra le loro mission quella di salvaguardare e valorizzare il patrimonio culturale ed evitarne la dispersione. Le Pro Loco potrebbero coinvolgendo i giovani in attività scolastiche incentrate sulla scoperta e valorizzazione del patrimonio immateriale; organizzare eventi culturali che, attraverso la riscoperta del patrimonio creino momenti di socialità della comunità; Promuovere il patrimonio sfruttando la comunicazione digitale, come social e siti web, così da utilizzare un codice più familiare alle nuove generazioni.

Tutti questi possibili interventi e una giusta valorizzazione del patrimonio porterà alla formazione di cittadini consapevoli e attivi, che custodiranno e tramanderanno l'identità culturale. In conclusione, c'è un obbligo morale da parte della comunità, associazioni come le Pro Loco, amministrazioni locali, Istituzioni Scolastiche, di creare consapevolezza, soprattutto nelle nuove generazioni.

¹ Carmen Corda, Le identità sbiadite del mondo globale, 31 Gennaio 2016, Vulcano notizie